

Rana, Bertolini e Modena lanciano il «Dolce Eroico» a scopo benefico

Corriere di Verona · 5 giu 2015 · Camilla Bertoni

Approfittare del giorno del ricordo, il 24 maggio del centenario della Prima Guerra Mondiale, per aiutare chi non può più ricordare: i malati di Alzheimer. È nata così l'idea del Dolce Eroico, brevettato da Stefano Modena, medico in pensione e presidente della compagnia teatrale Gino Franzi. Il dolce, sbarcato all'Expo di Milano, si appresta ora a scalare le vette del successo su scala nazionale. A sposare l'idea sono stati Giovanni Rana, che ne ha già prenotato un certo numero come regalo aziendale, e Fausto Bertolini, pasticcere di Cologna Veneta premiato per il panettone, che produce il dolce e lo vende nelle sue pasticcerie di Verona (in corso Porta Nuova, ma lo si trova anche da Savoia in via Roma), Cologna Veneta e nel suo stand all'Expo. La scatola non lascia margine a dubbi: protagonista è un elmetto originale della Grande Guerra da cui è stato ricavato il calco per il dolce. Ma non sarà considerato dissacrante? «È la nostra impostazione – spiega Modena –, il nostro teatro è legato alla memoria storica del '900 e in vendita La scatola del «Dolce Eroico» in vendita anche all'Expo e prodotto da Bertolini diamo sempre un taglio ironico per raccontare la storia in maniera divertente». «Macché dissacrante, ha uno scopo benefico ed è un'idea meravigliosa – tuona col suo tipico entusiasmo Rana – e il dottor Modena merita un monumento!». «Quando si è presentato Modena, preannunciato da Rana – racconta Bertolini – ho capito che avevo davanti tanti problemi da risolvere, è stato un impegno non indifferente, ma alla fine ci siamo riusciti, mossi dalla buona volontà dei “progettisti” più che da una vera e propria organizzazione».



A Modena, alias Gino Franzi, le idee non mancano: «Parte del ricavato va a finanziare progetti di musica e teatroterapia per i malati di Alzheimer, le associazioni, e in particolare la Pia Opera Ciccarelli, lo proporranno ai parenti dei malati e noi stessi lo venderemo ai nostri eventi. Le aziende interessate possono contattare noi o Bertolini». Il prossimo appuntamento con la Franzi sarà dal 23 al 27 giugno nel cortile Sant'Eufemia.